



主催：静岡県立大学経営情報学部 上野研究室
共催：セブンセンスグループ
協力：静岡市地域福祉共生センター「みなくる」

対面開催

「易しく学ぶ 投資・会計」番外編

地方におけるマーケティングの実装を考える

日時：2023年2月15日（水）14：00～17：30（最大）

会場：静岡市コ・クリエーションスペース

（静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート7階）

※会場利用には登録が必要となりますので、参加ご希望の方はお手数をお掛けしますが、登録をお願いします（参加登録された方に別途案内いたします。以前利用されて事前登録された方は再度の登録は不要です）

対象・定員：どなたでも 20名（申込順） 参加無料

事業を行う上で、マーケティングが重要であることは言うまでもありません。ですが、その実装には、理想と現実があり、教科書通りに当てはめれば、経営成績が伸びるわけではありません。少子高齢化に伴い、地方は厳しい状況に置かれ、かつ、物価高、金利上昇という厳しい局面の中で、安く大量にもの売ることで対応しきれなくなっています。

今回、マーケティング・サイエンス、消費者行動分析の研究者である西本章宏（関西学院大学）と、地域に特化してマーケティングを行っている桜井貴斗（HONE Inc.）の両名から話題提供を頂き、「地域におけるマーケティング」で必要なことを一緒に考えて行きましょう。

プログラム

14：00～14：50 "Marketing Today：
現代の不易流行を読み解くための視点"
（西本章宏（関西学院大学））

15：00～15：50 "地域にマーケティングを実装するために
心がけていること"
（桜井貴斗（HONE Inc.））

16：00～17：00 "ディスカッション"
コメンテーター 今井誠（Economics Design Inc.）

お申込み：

以下のフォームからお申し込みください
（2月13日17時まで）

<https://forms.gle/yy18cpiTUfjsZAe47>



二次元コードからも
お申込みいただけます

【登壇者プロフィール】



西本 章宏
Akihiro NISHIMOTO

関西学院大学 商学部教授
兵庫県三田市出身。

2005年に関西学院大学商学部を早期卒業、2007年に関西学院大学大学院商学研究科を修了後、日産自動車、国内マーケティング本部宣伝部にて広告宣伝活動に従事。その後、慶應義塾大学大学院経営管理研究科（博士：経営学）、小樽商科大学商学部准教授、関西学院大学商学部准教授、カリフォルニア大学バークレー校ハース経営大学院客員研究員などを経て、2021年より現職。専門はマーケティング戦略、マーケティング・サイエンス、消費者行動分析。近著に『マーケティング（日本評論社、2022年12月出版）』。



桜井 貴斗
Takato SAKURAI

HONE Inc. 代表取締役/マーケター

静岡県出身。大手求人メディア会社で営業をしたのち、新規事業の立ち上げ等に携わる。売り手都合の営業スタイルに疑問を感じていた矢先に、マーケティングに出会い衝撃を受ける。その後いくつか新規事業の立ち上げを経て、2021年に独立。現在はクライアントのマーケティングやブランディングの支援、地方Webマーケターのためのコミュニティ運営などを手掛けている。

<https://www.hone.jp/>

https://twitter.com/LOCAMA_AT



今井 誠
Makoto IMAI

Economics Design Inc.共同創業者・代表取締役

広島県出身。1998年関西学院大学商学部卒業。金融機関を経て、アイディーユー（現・日本アセットマーケティング）にて不動産オークションに黎明（れいめい）期から従事。その後、不動産ファンドを経て独立。2018年ディアブル代表取締役、デューデリ&ディーール取締役 に就任し、不動産オークションでの経済学実装に取り組む。さらなる経済学のビジネス実装に挑むべく、エコノミクスデザインを創業。共著に『そのビジネス課題、最新の経済学で「すでに解決」しています。』（日経BP）がある。



コーディネーター
上野 雄史
Takefumi UENO

静岡県立大学経営情報学部 教授

大阪府出身。2000年関西学院大学商学部卒業、その後、同大学院の博士前期課程、博士後期課程を修了（博士：商学）、2005年より静岡県立大学に勤務し、2021年より現職。専門は、会計学、経営分析。理化学研究所AIPセンター客員研究員/Economics Design Inc.シニアエコノミスト/日本リスク学会理事なども務める。会計学の研究、教育を行う傍ら、「全ての人たちが自律的（autonomous）に生きられる」社会の実現に向けた活動を行う。

問い合わせ先：上野雄史（静岡県立大学経営情報学部）

メール：ueno@u-shizuoka-ken.ac.jp